Sciences U

Master 1

Séance 3 – Plan de cours

# §1. L’offre en ligne et le contrat électronique

1. Apprécier si l’offre commerciale électronique   
est conforme au droit

A. La spécificité de l’offre en ligne et les dangers liés à Internet

1. L’offre en ligne au service de la vente à distance

2. Le caractère intrusif d’Internet

B. La protection du cocontractant

1. Les barrières aux démarches intrusives

2. Le respect de l’ordre public et de la vie privée

3. L’obligation de loyauté et de transparence

2. Apprécier la validité des conditions de formation   
d’un contrat électronique

1. La formation du contrat en ligne

2. Les modalités de l’acceptation

3. Expliciter les effets d’un contrat électronique   
et son exécution

A. Les effets du contrat pour l’acheteur

1. Le droit de rétractation

2. Le paiement en ligne

B. Les effets du contrat pour le vendeur

1. La fourniture d’un support contractuel matérialisé

2. La livraison du bien (ou l’exécution du service)

3. La responsabilité du vendeur en ligne

# §2. Maintenance informatique

I/ Généralités

Nature du contrat de maintenance informatique

Différents modes d’exercice de maintenance informatique

Maintenance et concurrence

II/ Différents niveaux de maintenance

Maintenance du matériel informatique

Maintenance des logiciels

III/ Conditions d’exécution de la maintenance

Respect des normes

Gestion des pannes

Déplacements

Les délais d’intervention

Stocks de pièces détachées

Qualification des mainteneurs

IV/ Obligations respectives des parties

Obligations du prestataire de maintenance informatique

Obligations du client

V/ Durée et conditions financières

Durée

Conditions financières

# §3. Audit et conseil informatique

I/ Généralités

Nature et diversité des missions

Audits réglementés

II/ Définition de la mission

Objectifs de la mission

Formalisation de la mission

Conditions d’exécution de la mission

III/ Exécution de la mission

Moyens utilisés

Contrôle de l’exécution

Responsabilité

IV/ Propriété des résultats